



## VIOTTI E MUNDIRISO: UN VIAGGIO INSIEME

Nel **Viotti Club**, dal giorno della sua apertura, si sono eseguiti, in poco più di 2 anni, più di 100 concerti interpretati da musicisti della nuova generazione nella rassegna pomeridiana “Viotti Tea” e si è svolta la fondamentale attività di biglietteria del Viotti Festival estate. Con questo il Viotti Club si è rivelato un vero **centro culturale** che ha attirato nel centro di Vercelli moltissime presenze.

Ulteriore segno dell'importanza di questo ruolo è la recentissima **sponsorizzazione del Viotti Festival ed in particolare del Viotti Club** da parte di Mundiriso, una delle aziende di riferimento nel settore che ha evidentemente apprezzato la capacità di questo spazio culturale di entrare in contatto quotidianamente con un pubblico di ogni età e dagli interessi più vasti e più vari.

Si è infatti creata una interessante **sinergia**. Mundiriso ha l'opportunità di invitare i suoi ospiti internazionali presso la sede del Viotti Club per intrattenerli e fargli ascoltare nella sala musica degli intermezzi musicali e far conoscere il “mondo viottiano” **suscitando così un interesse al di fuori dall'ambito locale**.

Quello tra il Viotti Club e Mundiriso è quindi un vero e proprio **incontro di eccellenze nell'ottica della comune e condivisa valorizzazione del territorio**, un obiettivo che finora separatamente Mundiriso e Viotti Festival hanno portato avanti secondo le proprie strategie e che da oggi diventa un obiettivo condiviso.

## L'AZIENDA E IL SUO ULTIMO PRODOTTO

**Mundiriso** si trova a Vercelli, la capitale Europea della produzione del riso. Azienda in continua evoluzione e sviluppo tecnologico, essa garantisce la lavorazione del riso ad altissimi standard qualitativi grazie ai più moderni strumenti di lavorazione su cui investe costantemente.

E' una società appartenente interamente al Gruppo Ebro Foods, primo gruppo agro-alimentare in Spagna, leader mondiale nel settore riso e con un ottimo posizionamento nel settore della pasta premium e pasta fresca, con oltre 66 marchi distribuiti in tutto il mondo, riserie e stabilimenti in Europa, Asia e USA.

Da anni offre l'eccellenza del riso italiano che diventa un ingrediente fondamentale nei processi produttivi dei propri clienti in tutto il mondo che decidono di confezionarlo a loro marchio garantendo un prodotto altamente qualitativo oppure utilizzarlo come materia prima nel loro processo industriale.

Fiore all'occhiello di Mundiriso, è la varietà **NEW KENJ**, una varietà italiana, studiata in collaborazione con chef giapponesi, eccellente per la preparazione di piatti tipicamente orientali come il sushi e il poke.

Il successo ottenuto dal **NEW KENJI** dà lustro al nostro Paese all'estero, dove Mundiriso concentra l'85% delle proprie vendite ed è motivo di grande orgoglio, tutto italiano.

**La collaborazione con il Viotti Festival e il Viotti Club è iniziata sotto i migliori auspici.**